

# VOORJAARS- BROCHURE 2025



## TIJD VOOR VERNIEUWING EN GROEI

Bij uitgeverij THEMA geloven we in de kracht van vernieuwing. Voor het voorjaar van 2025 presenteren we een inspirerend en verfrissend aanbod. Van een roman met praktische inzichten tot innovatieve werkboeken: onze nieuwe collectie biedt een unieke mix. Met deze titels bied je je klanten vernieuwende manieren om met hun persoonlijke en professionele ontwikkeling aan de slag te gaan. Ontdek ons voorjaarsaanbod, versterk je assortiment en profiteer van aantrekkelijke staffelkortingen!

**Oeps!** Heb je de  
najaarsbrochure  
2024 gemist?  
Klik dan [hier](#).

**THEMA.**

# ONDER DE OPPERVLAKTE

Herstel de verbinding tussen denken en voelen



- Een vernieuwende gids om jezelf weer te hervinden
- De non-verbale methoden dagen uit om écht contact te maken met wat er diep van binnen speelt
- Een ultiem cadeau aan jezelf
- Gebaseerd op o.a. de beproefde Acceptance and Commitment Therapy

'Onder de oppervlakte' is een onmisbare gids voor iedereen die het gevoel heeft vast te lopen. Waar woorden tekort kunnen schieten, helpen praktische handvatten, creatieve oefeningen en non-verbale benaderingen je om stap voor stap de verbinding met jezelf weer te herstellen.

Voel je je onbegrepen, uitgeput of alleen? Heb je het gevoel vast te zitten, geestelijk of lichamelijk? Misschien lijkt alles op orde – een baan, een partner, vrienden, kinderen – en toch knaagt er iets. Je voelt je leeg, moe, of hebt moeite contact te maken met je gevoel. Herkenbaar? Dan is dit boek voor jou.

In onze prestatie maatschappij verliezen we gemakkelijk het contact met onszelf. Soms schieten woorden tekort om te uiten wat er speelt, of blijf je hangen in praten zonder tot de kern te komen. Praten alleen is niet altijd genoeg. Dit boek biedt een andere benadering dan de gangbare therapieën die vaak gericht zijn op praten. Het leert je hoe je non-verbaal, via laagdrempelige creatieve -en ervaringsgerichte oefeningen, de weg naar jezelf weer kunt terugvinden.

Je ontdekt wat er onder de oppervlakte speelt, waar je blokkades zitten, en leert deze stap voor stap te doorbreken. Met praktische voorbeelden, metaforen en inspirerende opdrachten krijg je inzicht in waarom je vastloopt en hoe je opnieuw verbinding maakt met je gevoel.

Of je nu het gevoel hebt de controle kwijt te zijn, overmand wordt door emoties, of juist verstrikt bent geraakt in je gedachten – dit boek helpt je om jezelf terug te vinden. Het is een handreiking voor iedereen die voorbij woorden wil gaan en weer grip wil krijgen op zijn leven.



'Laat je meevoeren op een innerlijke reis waarin je opnieuw leert luisteren naar je emoties en behoeften – naar wat jij écht nodig hebt.'

**Barbera de Jong** is een ervaren therapeut in beeldende therapie, NEI en ACT. Ze is gespecialiseerd in non-verbale therapieën, waarbij woorden niet altijd de sleutel zijn. Met haar ervaringsgerichte aanpak helpt ze mensen om uit hun hoofd te komen, contact te maken met hun gevoel en de verbinding weer te herstellen tussen denken en voelen. Daarnaast traint ze zorgprofessionals in het omgaan met psychische kwetsbaarheden.

TITEL ONDER DE OPPERVLAKTE | AUTEUR BARBERA DE JONG |  
UITVOERING PAPERBACK | FORMAAT 17 X 24 | BLZ 275 |  
PRIJS 28,00 | NUR 770 | THEMA'S VS, VSP, JM, VSPM, VFJ, VFJQ |  
VERSCHIJNINGSDATUM FEBRUARI | ISBN 9789462724419

# HAR(D)T VOOR JEZELF

Hét boek voor meer balans in je leven



- Een verhaal dat wakker schudt en laat voelen wat er écht toe doet
- Unieke combinatie van een roman en praktische tips voor meer balans
- Inspirerende oefeningen die uitdagen om in actie te komen
- Auteurs zijn beschikbaar voor interviews en presentaties in de boekhandel

'Dit boek is een frisse wind op de zelfhulpboekenplank. Het verhaal grijpt je direct en maakt dat je je de inzichten makkelijk eigen maakt. Toegankelijk geschreven en zo inspirerend dat je er meteen mee aan de slag wilt gaan. Balans ligt voor iedereen binnen handbereik!' - Remco Claassen

Suzanne leidt een druk bestaan met kleine kinderen, een veeleisende baan en een groot sociaal netwerk. Tijd voor zichzelf heeft ze nauwelijks, totdat haar gezondheid ingrijpt. Door een verwaarloosde virusinfectie raakt haar hart ernstig beschadigd en een transplantatie wordt noodzakelijk. Wat begon als een onschuldig griepje verandert haar leven ingrijpend. Dit dwingt Suzanne stil te staan en keuzes te maken. In plaats van hard voor zichzelf te zijn, leert ze hoe ze met hart voor zichzelf kan leven. En dat brengt haar niet alleen dichter bij zichzelf, maar leidt ook tot een onverwachte verliefdheid.

Dit boek is geschreven in verhaalvorm, speciaal voor mensen die wel met persoonlijke ontwikkeling aan de slag willen, maar aan het eind van een drukke dag geen energie hebben voor een zwaar zelfhulpboek. Het toegankelijke verhaal van Suzanne biedt herkenning en nodigt uit tot reflectie. Haar levenslessen houden je een spiegel voor, terwijl de praktische oefeningen en heldere theorieën je helpen om zelf stappen te zetten naar meer balans in je eigen leven.



**Caroline Schenk-Kwint** is trainer, coach en adviseur op het gebied van communicatie en persoonlijk leiderschap. Het is haar missie om persoonlijke ontwikkeling de normaalste zaak van de wereld te maken. Eerder schreef Caroline boeken over de rol van persoonlijk leiderschap in opvoeden: 'Boek voor ouders' en 'Opvoeden, hadden we er maar een gebruiksaanwijzing bij gekregen'.

**Esmir van Wering** is auteur, (eind)redacteur, schrijfcoach, ghostwriter, journalist en optimist. Ze schreef de romans: 'Werklust' en 'Reislust', een verhalenbundel en het autobiografische boek 'Mijn vader, alzheimer en ik'. Ook schrijft ze artikelen voor magazines, waaronder Santé, Vriendin en VROUW Telegraaf.

TITEL HAR(D)T VOOR JEZELF | AUTEURS CAROLINE SCHENK-KWINT, ESMIR VAN WERING | UITVOERING PAPERBACK | FORMAAT 17 X 24 | BLZ 200 | PRIJS 26,99 | NUR 770 | THEMA'S VS, WZG, VSS, VSP, VSPM | VERSCHIJNINGSDATUM MAART | ISBN 9789462724433

# JE LOOPBAAN IN JE BROEKZAK



- Een krachtige combinatie van boek en exclusieve persoonlijke app
- Geschreven door een ervaren A&O-psycholoog en loopbaancoach
- Bewezen, praktische stappen naar werk dat weer perfect past

Houd je loopbaan letterlijk in je broekzak! Dankzij de combinatie van het boek en de bijbehorende app worden lezers praktisch én onderbouwd geholpen in het zetten van een volgende loopbaanstap. Voor de perfecte match tussen professional en werk.

Hoe zit het met jouw werkgeluk? Krijg je nog energie van je werk? Ben je in balans? Haal je voldoening uit je werk? Weet je wat je wilt betekenen voor jezelf en voor anderen? Ja? Houden zo! Maar als jij en je werk wat uit elkaar zijn gegroeid, wat ga je dan doen om jouw doelen te bereiken?

## Houd je loopbaan dicht bij jezelf

De match tussen jou en je werk heeft eigenlijk continu aandacht nodig, net als een goede relatie. Zingeving, plezier en de juiste balans tussen uitdagingen aangaan en doen waar je al goed in bent, geven je energie. Maar als je werk je meer energie gaat kosten dan het oplevert is het tijd voor actie.

Met 'Je loopbaan in je broekzak' neem jij de regie over je loopbaan. Je krijgt toegang tot een innovatieve app die fungeert als digitaal werk- en dagboek, meegroeit met jouw ontwikkelingsreis en je helpt je voortgang bij te houden. De praktische tips en stap-voor-stap opdrachten geven je concrete handvatten waarmee je jouw leven en loopbaan op een gezonde manier kunt inrichten. Zo bereik je je doelen, houd je jouw loopbaan dicht bij jezelf, met de app zelfs letterlijk in je broekzak.



'Een onmisbaar hulpmiddel voor jezelf of iedereen die anderen begeleidt in hun loopbaan, zoals HR-managers, loopbaancoaches en werkbegeleiders.'

**Margreet Kors** is Arbeids- en Organisationspsycholoog en heeft jarenlange ervaring als hbo-docent psychologie, HR-functionaris, loopbaanadviseur en coach. Haar motto: als ontwikkeling de enige constante is, kun je maar beter zelf de regie pakken!

TITEL JE LOOPBAAN IN JE BROEKZAK | AUTEUR MARGREET KORS  
UITVOERING PAPERBACK | FORMAAT 14 X 21 | BLZ 128 |  
PRIJS 28,00 | NUR 801 | THEMA'S KJMV2, VSC |  
VERSCHIJNINGSDATUM MAART | ISBN 9789462724426

# MAAK VAN VERHALEN JE SUPERKRACHT

De beste breinprikkels voor je publiek



- Een no-nonsense benadering van storytelling voor iedereen die zijn presentatie onweerstaanbaar wil maken
- Geschreven door twee gerenommeerde keynote speakers en breinkenners
- Inclusief checklists en verhalenscan

Onmisbaar voor trainers, sprekers en leiders die impact willen maken. Dit boek geeft je praktische handvatten om verhalen in te zetten als krachtig communicatiemiddel. Leert lezers hoe ze direct hun boodschap tot leven kunnen brengen en hun publiek écht weten te raken.

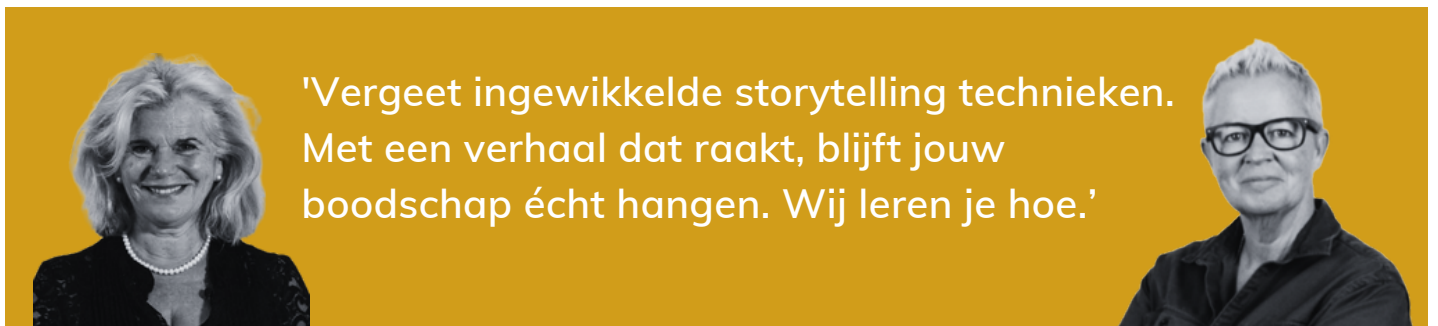
Elke trainer, leider en spreker kent de kracht van een verhaal dat je publiek raakt. Waar droge data en informatie vervagen, daar blijft een mooi verhaal resoneren en nagalmen in het hart en brein van je publiek. Maar hoe creëer je nu een krachtig verhaal dat je boodschap echt overbrengt?

Of je nu net begint met het gebruik van verhalen of je arsenaal wilt uitbreiden, dit boek is de ideale bondgenoot. Met 10 vermijdbare valkuilen en een checklist met 23 technieken kun je direct aan de slag en je training, bijeenkomst of lezing naar een hoger niveau tillen.

In dit boek onthullen we de kunst van het vertellen van verhalen op een toegankelijke en praktische manier. Vergeet ingewikkelde storytellingtechnieken die je elders tegenkomt: hier leer je drie soorten verhalen te maken die gegarandeerd impact hebben op je publiek.

We geven je al onze tips en trucs om deze verhalen zelf te maken en om ze te laten plakken. Daarnaast krijg je inzichten uit de neurowetenschap die uitleggen waarom verhalen zo krachtig werken.

Maak van verhalen ontwerpen en vertellen je superkracht en transformeer je bijeenkomsten en trainingen in onvergetelijke ervaringen.



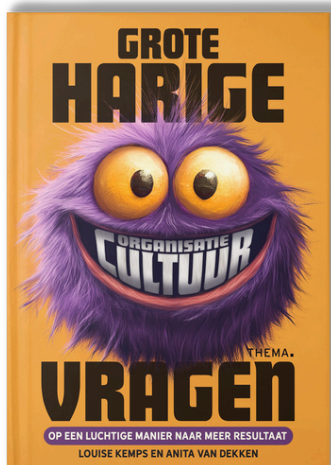
**Ria van Dinteren** is een organisatie- en onderwijskundige die zich sinds 2010 richt op het toepassen van breinkennis in organisaties. Ze geeft nationaal en internationaal keynotes. Ze heeft meerdere boeken over neurowetenschap geschreven en is hoofdredacteur bij TVOO.

**Jeanne Bakker**, expert in training en opleiding, bekend om haar scherpe aanpak en Amsterdamse roots. Met ervaring in Psychologie en Opleidingskunde geeft ze internationale trainingen over Persoonlijk Leiderschap. Als oprichter van Brain Bakery en L&D-er van het jaar 2020 deelt ze haar kennis via de podcast 'No More Boring Learning'.

TITEL MAAK VAN VERHALEN JE SUPERKRACHT | AUTEURS RIA VAN DINTEREN, JEANNE BAKKER | UITVOERING PAPERBACK | FORMAAT 14 X 21 | BLZ 176 | PRIJS 23,00 | NUR 810 | THEMA'S KJB, CBP, JNP, JNTC | VERSCHIJNINGSDATUM APRIL | ISBN 9789462724051

# GROTE HARIGE (ORGANISATIECULTUUR) VRAGEN

Op luchtige wijze naar meer resultaat



- Herken de schapen, katten, tijgers en apen in de organisatie
- Kom in actie: van een taai werkcultuur naar een bruisende succescultuur waarin mensen en innovatie floreren
- Inclusief een unieke organisatiecultuurscan
- Bonus: een hoofdstuk over je gezinscultuur

Wie durft het veelkoppige cultuurmonster in de organisatie aan te kijken? 'Grote Harige (Organisatiecultuur) Vragen' neemt lezers op een toegankelijke manier mee naar een concrete aanpak. Een praktische gids over verandermanagement voor leiders die écht het verschil willen maken.

Een goede, positieve, veilige én doelgerichte werkcultuur waarin iedereen zichzelf kan zijn en mensen openhartig worden aangesproken, is de sleutel tot een innovatieve en aantrekkelijke organisatie én mooie resultaten. Aan de andere kant van de medaille: een verrotte cultuur kost klauwen met geld! Jij als leider hebt er dus alle belang bij om je cultuur actief te onderhouden.

De auteurs van 'Grote Harige (Organisatiecultuur) Vragen' nemen je op een luchtige toon mee in de wereld van verandering van de organisatiecultuur. Ze behoeden je voor de valkuil van symptoombestrijding en dagen je uit het werkelijke probleem boven tafel te trekken en bij de wortel aan te pakken.

## Bouw samen een bruisende succescultuur

Dat begint met het formuleren van de juiste vraag. Zodra je jouw cultuurverpestende probleem in z'n volle harige omvang te pakken hebt, blijkt het oplossen ervan vaak minder moeilijk. Een unieke scan helpt je bepalen waar jullie staan op de assen van resultaatgerichtheid en warme betrokkenheid. Wat volgt is een effectieve methode voor een mensgerichte cultuurtransformatie, die in vrijwel elke organisatie toepasbaar is. De basis is het glasheldere GHV organisatiecultuurmodel, dat wordt gelardeerd met uitleg, praktijkcases en praktische oefeningen.



'Een boek voor iedereen die weet dat Big Hairy Audacious Goals alleen bereikt kunnen worden als je Grote Harige (Organisatiecultuur) Vragen uit de weg geruimd zijn.'



**Louise Kemps** is een doorgewinterde facilitator, consultant en (team)coach bij Stach, met meer dan twintig jaar ervaring. Hiervoor werkte ze vijftien jaar voor grote internationale bedrijven zoals Kimberly-Clark.

**Anita van Dekken** is directeur Digitalisering & Transformatie bij Heijmans Bouw & Techniek. Zij is een oude rot in het vak van leiderschap en werkt altijd op het snijvlak van Business & IT. Anita creëert het liefst bruisende organisatieculturen, zoals Louise die 't liefste faciliteert.

TITEL GROTE HARIGE (ORGANISATIECULTUUR) VRAGEN | AUTEURS LOUISE KEMPS, ANITA VAN DEKKEN | UITVOERING PAPERBACK | FORMAAT 17 X 24 | BLZ 224 | PRIJS 28,00 | NUR 801 | THEMA'S KJD, KJM, KJMB, KJU | VERSCHIJNINGSDATUM MEI | ISBN 9789462724464

# WOEDEKRACHT

Gebruik je innerlijke vuur



- Verfrissend praktijkboek dat vrouwen leert hun boosheid constructief in te zetten
- Speelt in op de actualiteit met handvatten voor omgang toenemende polarisatie
- Prachtig vormgegeven - helpt je hele kleurrijke zelf te zijn
- Auteur is beschikbaar voor workshops in de boekhandel
- Aanvullende podcast beschikbaar

Woede mag er zijn. Dankzij 'Woedekracht' durven we ons innerlijke vuur te omarmen, zonder te exploderen. Met als resultaat meer rust, helderheid en verbinding in het leven. Een prachtig cadeau aan jezelf!

Relativeer je je gevoelens? Ben je het vuur dat je als kind misschien wel bezat verloren? Het toelaten en zelfs gebruiken van je woede vinden veel mensen moeilijk. We schamen ons ervoor, of zijn bang voor de mogelijke gevolgen van een uitbarsting. En dat is zonde, want ook boosheid is een emotie die het verdient om gevoeld en geuit te worden. Sterker nog, er zit veel moois in. Maar je speelt wel met vuur, dus het is belangrijk dat je weet wat je doet: laat het vuur niet exploderen of naar binnen slaan!

De stevige handvatten van 'Woedekracht' helpen je om met trots ruimte in te gaan nemen en je helder en krachtig te uiten. Je leert je verlangens en behoeften duidelijk te onderscheiden van die van anderen en je unieke kleuren met verve te omarmen. Lastige gesprekken ga je met meer zelfvertrouwen aan, met helderheid en verbinding als resultaat. En je ervaart meer eerlijkheid, stevigheid en eigenheid, terwijl je tegelijkertijd je hart open kunt houden voor de wereld om je heen.



'Woedekracht geeft je het vertrouwen én de tools om je innerlijke vuur te omarmen - voor diepere, betekenisvolle verbindingen.'

**Gitte Briffa** is woedecoach, sociaal werker en politicoloog. Als kind werd ze 'viswijf' genoemd, waardoor ze leerde haar mediterrane temperament te verstoppen en te kiezen voor de typische Belgische beleefdheid. Dat keurslijf begon te knellen en zo begon de zoektocht naar kleurrijke en eerlijke expressie. Met haar boek, lezingen en trainingen helpt ze individuen en groepen om hun vuur aan te wakkeren, behoeften en emoties serieus te nemen, stevige grenzen te stellen, kleur te bekennen, triggers te ontmantelen en vooral trots te zijn op zichzelf.

TITEL WOEDEKRACHT | AUTEUR GITTE BRIFFA |  
UITVOERING PAPERBACK | FORMAAT 22 X 22 | BLZ 224 |  
PRIJS 28,99 | NUR 770, 810 | THEMA'S JM, JMHC, VFV, VSPM, VSS |  
VERSCHIJNINGSDATUM MEI | ISBN 9789462724488

# EXPEDITIE GENERATIE

Effectief samenwerken in multigenerationele teams



- Auteur is expert op het gebied van inclusie & diversiteit
- Zeer actueel onderwerp waar nog weinig literatuur beschikbaar over is
- Auteur is beschikbaar voor interviews en workshops in de boekhandel
- Aanvullende podcast beschikbaar

Opgroeien in een bepaalde generatie vormt onze normen, waarden en overtuigingen, onder andere over werk. En deze opvattingen kunnen nogal eens botsen met de ideeën van andere generaties. Zeker op de werkvloer, waar we nu voor het eerst met vier (bijna vijf!) generaties samenwerken.

In dit boek neemt de jongste generatiespecialist van Nederland, Emma Agricola, je mee op 'Expeditie Generatie' waarmee je inzicht krijgt in:

- de kenmerken van en verschillen tussen generaties op de werkvloer en waar deze vandaan komen;
- de innovatiekracht en andere kijk van 'groentjes' Gen Z & Alpha;
- tips, tricks & best practices van andere organisaties;
- de krachten van iedere generatie en hoe je hun potentieel kunt ontsluiten;
- de generatie-inclusie fase waarin jouw organisatie zich bevindt;
- concrete aanpassingen, passend bij jouw team, voor een effectievere samenwerking.

In een expeditie van drie weken reis je van begrip, langs kennis, tools en best practices, naar het eindstation van Expeditie Generatie: een concreet plan van aanpak mét strategie, om jouw multigenerationele team weer als een geoliede machine te laten lopen.



'Expeditie Generatie' geeft inzicht in generatieverschillen en -krachten en biedt concrete tips voor een effectievere samenwerking van jouw multigenerationele team.'

**Emma Agricola** is één van de jongste Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid (DIG)- professionals van Nederland. Het viel haar op dat er veel wordt gesproken, beweerd en geschreven over haar generatie, Gen Z, en multigenerationele teams, maar dat het geluid van de jonge generatie zelf hierin ontbrak. Daarom besloot Emma zelf (wetenschappelijk) onderzoek te doen naar de verschillende generaties en Gen Z. Hieruit ontstond haar bedrijf INCLUSYOUNG, waarmee Emma haar kennis in de vorm van workshops, trainingen en keynotes deelt in binnen- en buitenland.

TITEL EXPEDITIE GENERATIE | AUTEUR EMMA AGRICOLA |  
UITVOERING PAPERBACK | FORMAAT 14 X 21 | BLZ 192 |  
PRIJS 24,50 | NUR 801 | THEMA'S JBCC7, KJMV, KJMB, KJMV2 |  
VERSCHIJNINGSDATUM JUNI | ISBN 9789462724167